

**26. August 2025**

**Thematischer Elternabend**

# **Jugendliche in den Medien**

*Tipps für die Medienerziehung*

**Julia Antusch**

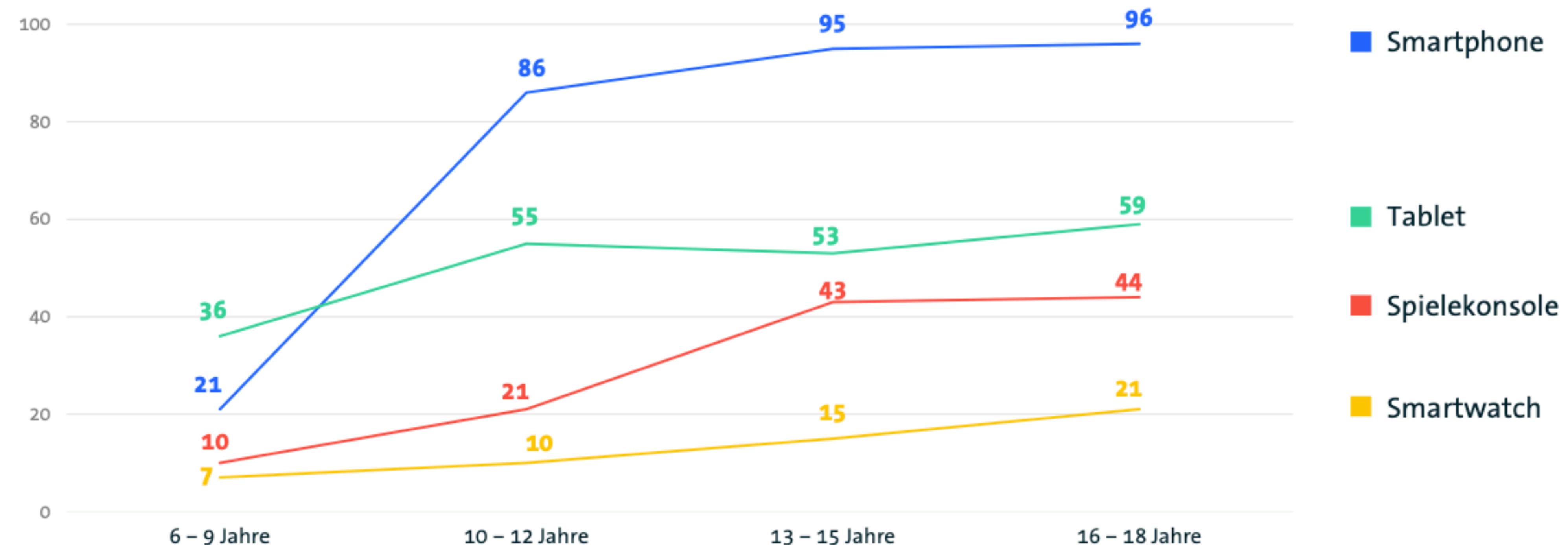
**LFD - Fachstelle für Medien und Bildung**

**Tipp Nr. 1:**

**Vertrauen schaffen  
und erhalten**

# Mit 10 Jahren machen Kinder einen Technologiesprung

Welche der folgenden Geräte hast Du persönlich schon?



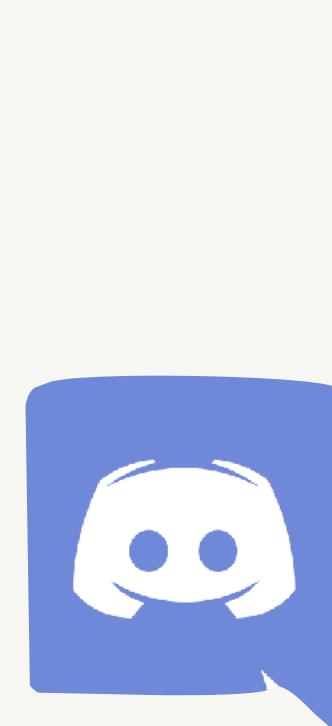
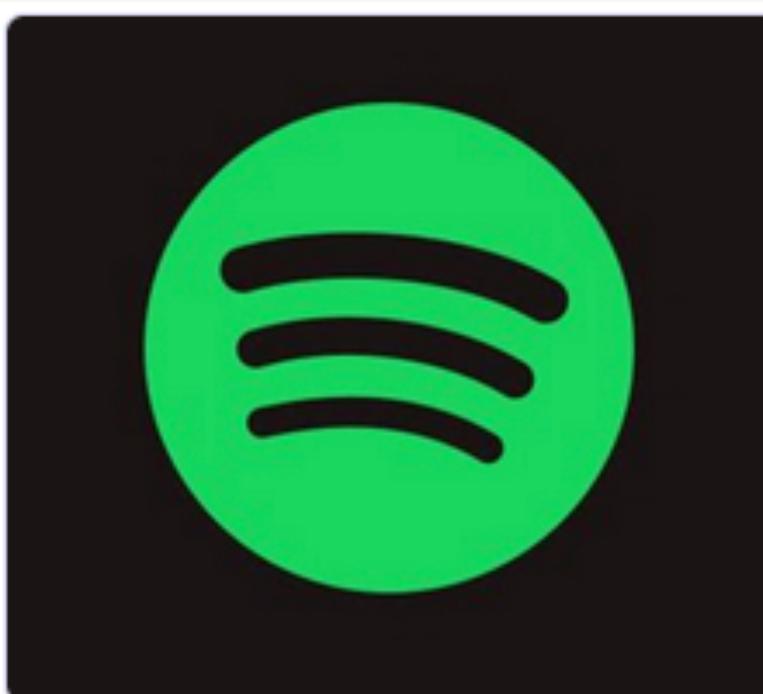
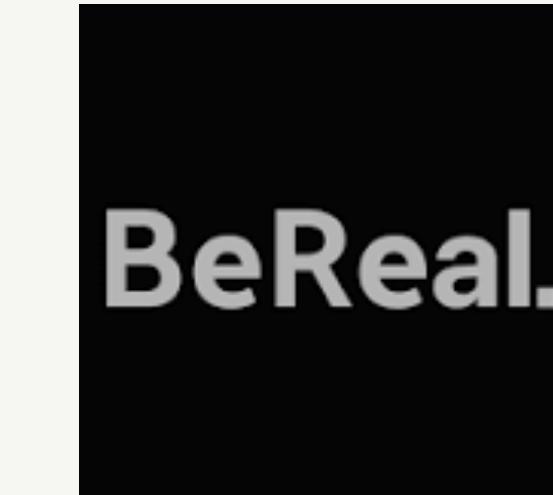
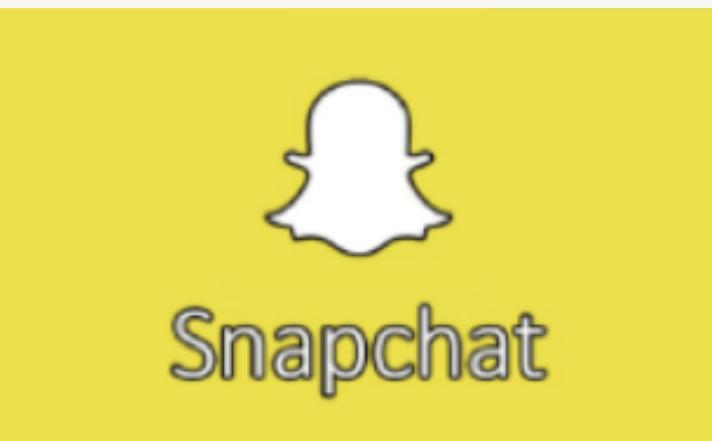
4 Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren (n= 920), in Prozent | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2022

**bitkom**



Fachstelle  
für Medien und Bildung

# beliebte Apps



# Elternguide der FSM



Elternguide.online



Stichwort suchen, z. B. Smartphone



Fachstelle  
für Medien und Bildung

# Spieleratgeber NRW

The screenshot shows the website's header with a blue navigation bar containing the logo 'Spieleratgeber NRW', menu items 'Spiele', 'Ratgeber', 'Über uns', a red button 'Einfache Sprache', and a search icon. Below the header, a large image of the 'Minecraft PlayStation 4 Edition' game cover is displayed, featuring the PS4 logo and the game's title. To the right of the cover, a blue button labeled 'Spielbeurteilung' is visible. The main title 'Minecraft' is prominently displayed. A descriptive text follows: 'Trotz altbackerner Grafik & umständlicher Steuerung äußerst kreativitätsfördernd & motivierend.' Below this text are three buttons: 'Fazit lesen', 'Barrierencheck', and 'Einfache Sprache'. To the right, a red speech bubble contains the number '6' with the text 'spielbar ab' above it. The background features a light blue diagonal stripe.

<https://spieleratgeber-nrw.de/spiel/minecraft/>



# Weitere Informationsseiten

G6amM Gutes Aufwachsen mit Medien

Die Initiative Angebote Magazin Newsletter

Schnelle Hilfe

Für positive Erfahrungen in der digitalen Welt

Wie bewegen sich Kinder und Jugendliche sicher, verantwortungsvoll und selbstbestimmt durch die digitale Welt? Gutes Aufwachsen mit Medien ist die bundesweite Anlaufstelle für alle, die darauf Antworten suchen.

Erfahre mehr

<https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/>

Über uns | Service | Suche

[!] SCHAU HIN

Bildschirmzeiten Smartphone & Tablet Games Soziale Netzwerke Filme & Serien Surfen Hörmedien | Alle Themen

Jetzt online: Digitaler Elternabend zu Roblox

Spielt Ihr Kind auch gerne auf Roblox? Dann sollten Sie über die neusten Entwicklungen auf der Spieleplattform Bescheid wissen. Im Digitalen Elternabend von SCHAU HIN! spricht Mediencoach Iren Schulz Fragen über Risiken und Chancen und gibt Tipps für Eltern im Umgang mit der digitalen Gaming-Welt.

MEHR ERFAHREN

DIGITALER ELTE  
NEUES BEI ROBLO  
02.04.25 U  
WAS ELTERN J WISSEN MÜSS  
Mit SCHAU HIN-Medienco

<https://www.schau-hin.info/>



# Bedürfnisbefriedigung durch Medien

Anerkennung, Wertschätzung, Respekt

Beziehungen mit anderen

Spiel, Spaß, Action

Macht, Kontrolle, Selbstwirksamkeit

Abgrenzung (von Eltern)

Wissen

Identität entwickeln



# Vertrauen schaffen und halten

- Offen und verständnisvoll an Kinder und Jugendliche herantreten:
  - Was macht die Faszination aus?
  - Was macht dir daran Spaß?
  - Was erhoffst du dir davon?
  - Werden deine Erwartungen erfüllt?
  - Was stört dich dabei?

# Jugendliche als eigene Experten in ihrer Lebenswelt anerkennen

- Jugendliche als Experten in ihrer Medienwelt
- Erwachsene als Experten in Lebenserfahrung

# Vertrauen schaffen und halten

- **helfende Hand** statt erhobener Zeigefinger
- gemeinsam und **auf Augenhöhe** Medien erkunden
- im **Vertrauen** über Probleme sprechen
- Potentiale nutzen und Riskieren minimieren



# **Tipp Nr. 2:**

## **Nutzung reflektieren und Regeln aushandeln**

# Alterskennzeichnungen beachten

Filme = FSK



<https://www.fsk.de>

Spiele + Apps = USK

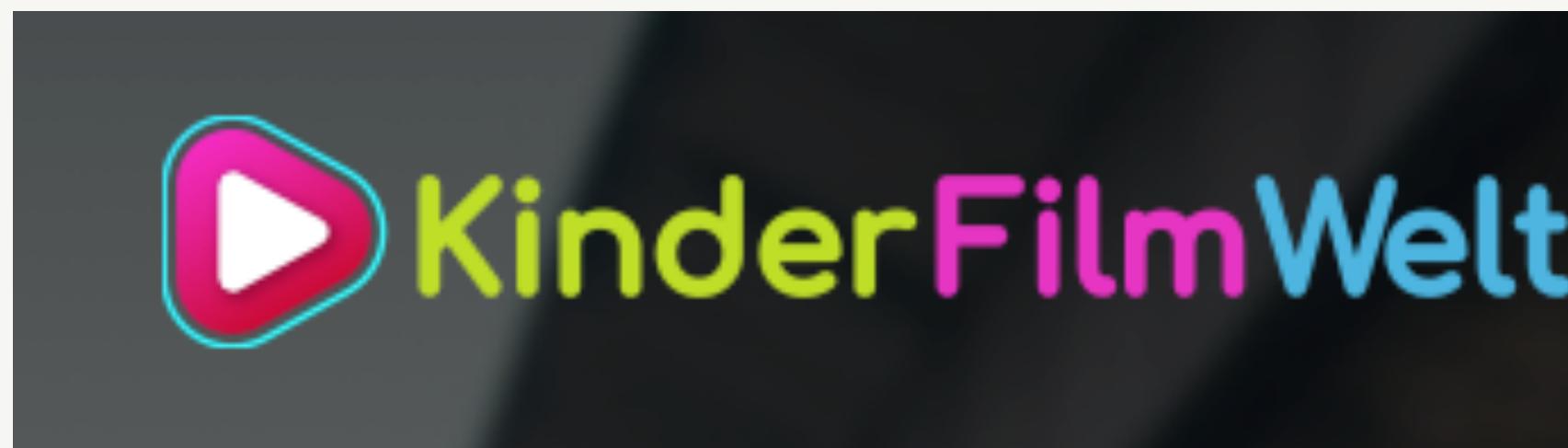


<https://usk.de/>

# Beispiel: Squid Game



# Altersempfehlungen Film, TV, YouTube, Social Media



## Rapunzel - Neu verföhnt

Rapunzel verbringt ihre Tage einsam in einem Turm, weitab vom normalen Leben, weil die Welt draußen zu gefährlich und böse für Rapunzel ist. Zumindest sagt das ihre Mutter. Als Rapunzels 18. Geburtstag ansteht, hat sie nur einen Wunsch: sie will die vielen Lichter, die jedes Jahr an ihrem Geburtstag in den Himmel steigen, von Nahem sehen.

Bewertung

Extras

Elterninfo

Unsere Bewertung



Eure Bewertung (119)

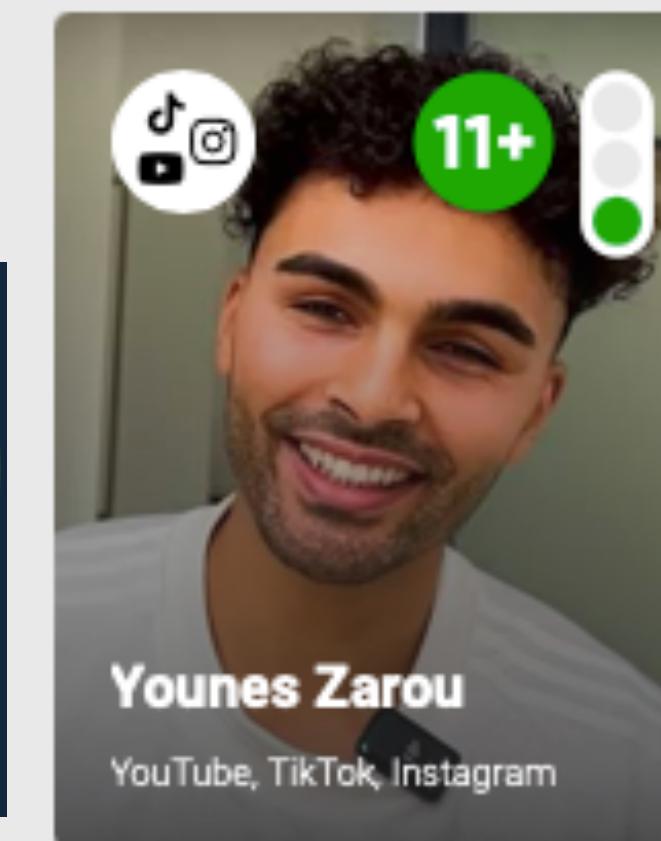


★ Zu deinen Favoriten hinzufügen



Elternratgeber für  
TV, Streaming & YouTube

## YouTube, TikTok & Instagram



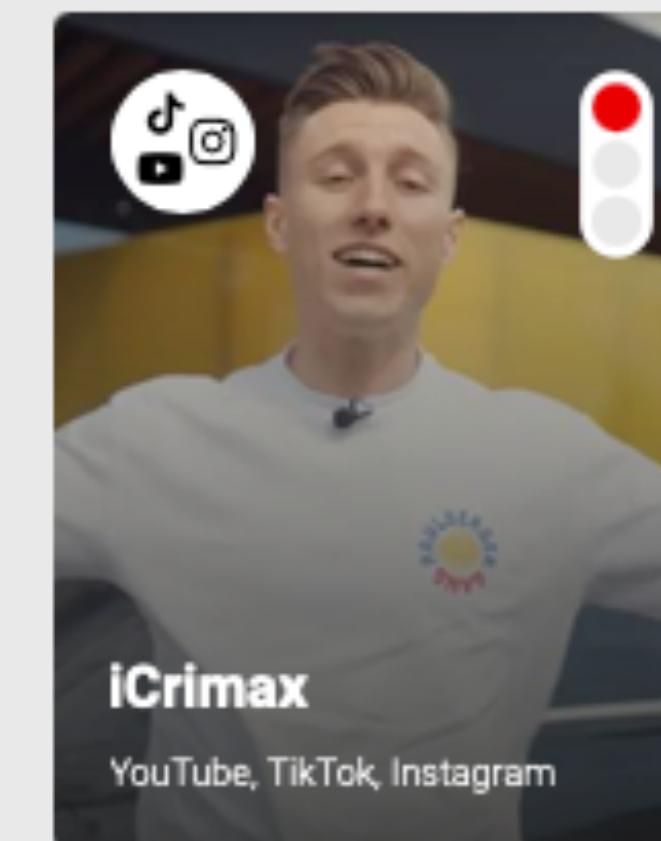
Younes Zarou

YouTube, TikTok, Instagram



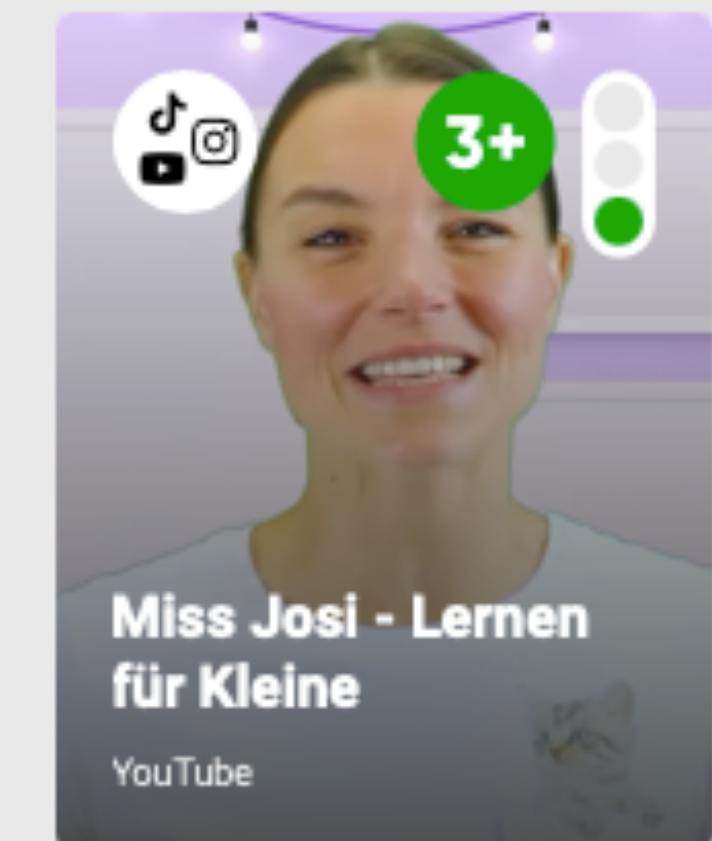
Kinderlieder zum  
Lernen

YouTube



iCrimax

YouTube, TikTok, Instagram



Miss Josi - Lernen  
für Kleine

YouTube

# Filtersysteme



## Family Link



Jugendschutzprogramm des

gemeinnützigen Vereins JuSProg e.V.

→ kostenfreier Download

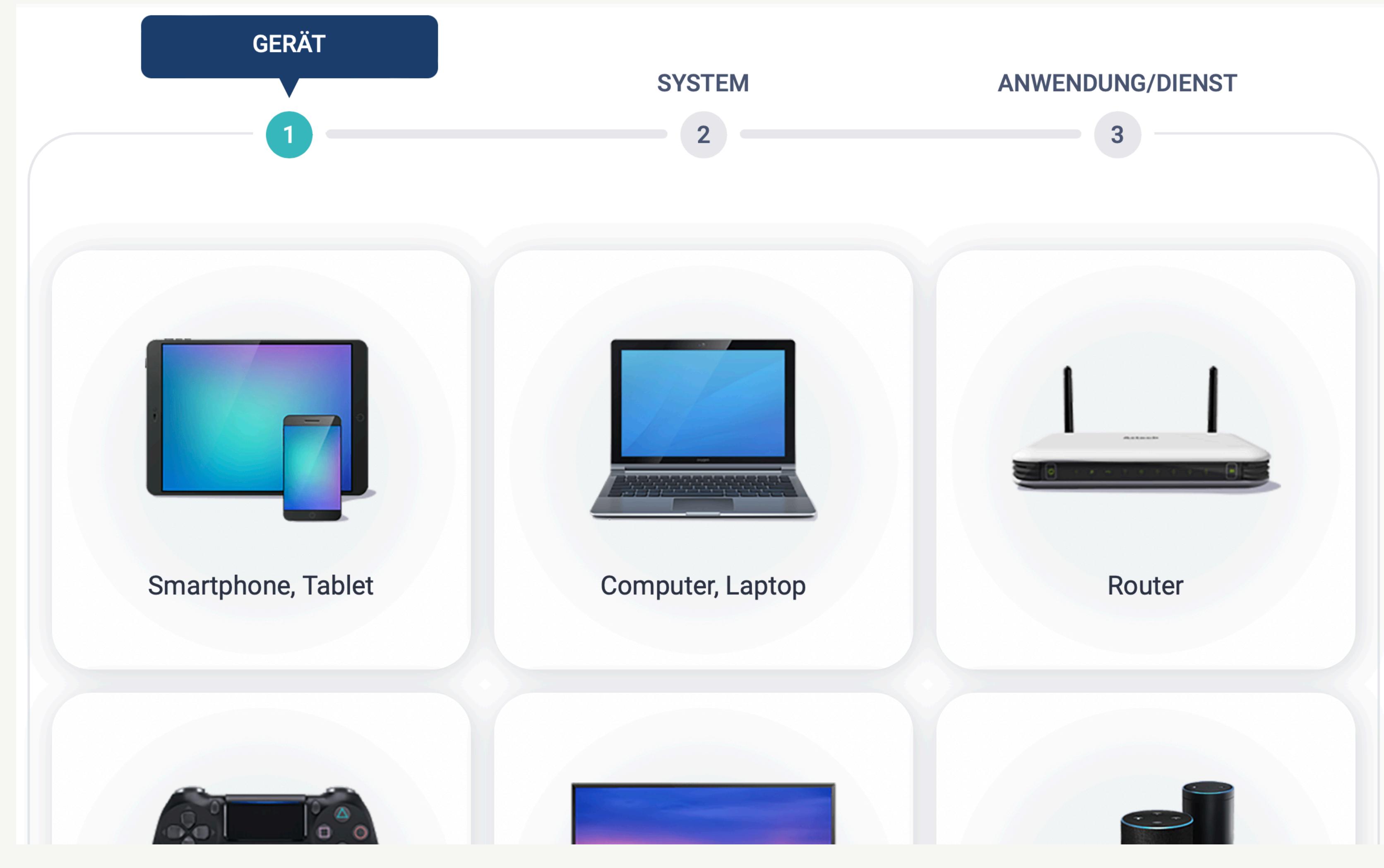
→ filtert Browser-Inhalte und Suchmaschinen-Ergebnisse

### Einstellungen

- Flugmodus
- WLAN Nicht verbunden >
- Bluetooth Ein >
- Mobilfunk >
- Persönlicher Hotspot Aus >
- VPN
- Mitteilungen >
- Töne & Haptik >
- Nicht stören >
- Bildschirmzeit >
- Allgemein >
- Kontrollzentrum >
- Anzeige & Helligkeit >
- Home-Bildschirm >
- Bedienungshilfen >
- Hintergrundbild >

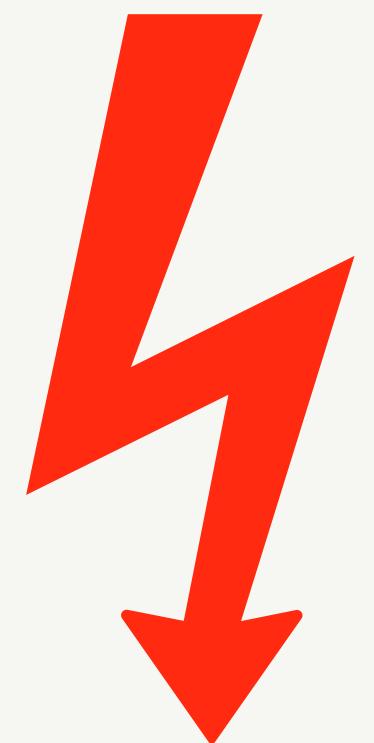


# Datensicherheit und Jugendschutz einstellen



# Das Problem mit dem Datenschutz

**Social Media funktioniert nur,  
wenn ich etwas von mir  
preisgebe**



**Ich biete selbst Angriffsfläche  
für Beleidigung, Mobbing,  
Cybergrooming etc.**

# Mediennutzungsvertrag



mediennutzungsvertrag.de

# Bildschirmzeiten als grober Richtwert

Ab dem 10. Lebensjahr Wochenkontingent vereinbaren: 10 Minuten pro Tag pro Lebensjahr oder eine Stunde pro Lebensjahr pro Woche

Vom 7. bis zum 9. Lebensjahr: 60 Minuten am Stück pro Tag

Vom 3. bis zum 6. Lebensjahr: 30 Minuten am Stück pro Tag

Vor dem 3. Lebensjahr noch kein Bildschirmzeit

**Weitere Faktoren, die die Bildschirmzeit beeinflussen sind der Entwicklungstand des Kindes, sowie die Aktivität des Heranwachsenden am Bildschirm**

# Empfehlungen Medienzeit



- Medienzeiten festlegen
  - Inhalte sowie Art der Mediennutzung differenzieren
  - z.B. **Zeitvertreib - Lernen & Schule - Kommunizieren - Kreativ sein**
  - gemeinsam einen Wochenplan erstellen
- ✓ **Andere Aktivitäten und Bedürfnisse sollten nicht beeinträchtigt werden**



# Medientagebuch

**Medientagebuch für die Woche vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_**

	Handy	Computer/ Laptop	Konsole	TV	Summe
Montag					
Dienstag					
Mittwoch					
Donnerstag					
Freitag					
Samstag					
Sonntag					Gesamt

[ins-netz gehen.info](http://ins-netz gehen.info)

# Eigenes Smartphone?!

- Arbeit mit Checklisten

## Checkliste



**Ist mein Kind fit für ein eigenes Smartphone?**

Mit der folgenden Checkliste möchten wir Ihnen bei der Entscheidung „Smartphone – ja oder nein?“ helfen. Bevor Ihr Kind ein eigenes Gerät bekommt, sollten Sie zuvor gemeinsam an einem Familien-Smartphone oder an Ihrem Smartphone geübt haben. Kreuzen Sie an, was Ihr Kind bei der Nutzung schon kann. Je mehr Punkte Sie mit einem Haken versehen, desto eher ist Ihr Kind reif für ein eigenes Smartphone. Wir empfehlen, dass Sie mit Ihrem Kind die noch ausstehenden Punkte genau besprechen.

### Mein Kind...

	hat bereits ausreichend <b>Erfahrung mit internetfähigen Geräten</b> gesammelt.	<input type="checkbox"/>
	kann <b>Werbung</b> erkennen und von anderen Inhalten unterscheiden.	<input type="checkbox"/>
	kennt <b>Online-Risiken</b> wie Cybergrooming, Fake News, Cybermobbing usw.	<input type="checkbox"/>
	überschaut <b>Kosten der (monatlichen) Smartphone-Nutzung</b> (Prepaid oder Tarif).	<input type="checkbox"/>
	erkennt, wo Kosten anfallen, z.B. bei <b>In-App-Käufen und kostenpflichtigen Apps</b> .	<input type="checkbox"/>
	kann ein <b>sicheres Passwort</b> erstellen.	<input type="checkbox"/>
	kann <b>GPS, WLAN und Bluetooth</b> aktivieren, deaktivieren und kennt ihre Funktionsweise.	<input type="checkbox"/>
	versteht die Bedeutung der <b>Privatsphäre</b> und kennt <b>Privatsphäre-Einstellungen</b> .	<input type="checkbox"/>
	kennt das <b>Recht am eigenen Bild</b> und geht online sorgsam mit eigenen und fremden <b>Daten, Bildern und Informationen</b> um.	<input type="checkbox"/>
	kennt die <b>Auswirkungen von exzessiver Handynutzung</b> auf die Gesundheit und kann sich selbst regulieren.	<input type="checkbox"/>
	versteht, akzeptiert und hält sich an vereinbarte <b>Regeln für die Handynutzung</b> .	<input type="checkbox"/>

	hat bereits ausreichend Erfahrung mit internetfähigen Geräten gesammelt.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	kann Werbung erkennen und von anderen Inhalten unterscheiden.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	kennt Online-Risiken wie Cybergrooming, Fake News, Cybermobbing usw.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	überschaut Kosten der (monatlichen) Smartphone-Nutzung (Prepaid oder Tarif).	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	erkennt, wo Kosten anfallen, z.B. bei In-App-Käufen und kostenpflichtigen Apps.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	kann ein sicheres Passwort erstellen.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	kann GPS, WLAN und Bluetooth aktivieren, deaktivieren und kennt ihre Funktionsweise.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	versteht die Bedeutung der Privatsphäre und kennt Privatsphäre-Einstellungen.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	kennt das Recht am eigenen Bild und geht online sorgsam mit eigenen und fremden Daten, Bildern und Informationen um.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	kennt die Auswirkungen von exzessiver Handynutzung auf die Gesundheit und kann sich selbst regulieren.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	versteht, akzeptiert und hält sich an vereinbarte Regeln für die Handynutzung.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	achtet auch im digitalen Raum auf die Rechte anderer, indem es niemanden beleidigt oder belästigt.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	weiß, dass strafbare Inhalte wie z.B. Pornografie und Gewaltdarstellung nicht verschickt oder gepostet werden dürfen.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	weiß, wann es Eltern oder Vertrauenspersonen informieren sollte, etwa bei unangemessenen Nachrichten oder Anfragen.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	weiß, dass es unzulässige Inhalte bei Beschwerdestellen und Plattformen melden kann und wie das geht.	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	kennt Beratungs- und Hilfestellen wie <b>Nummer gegen Kummer</b> oder <b>JUUUPORT</b> .	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

# **Tipp Nr. 3:**

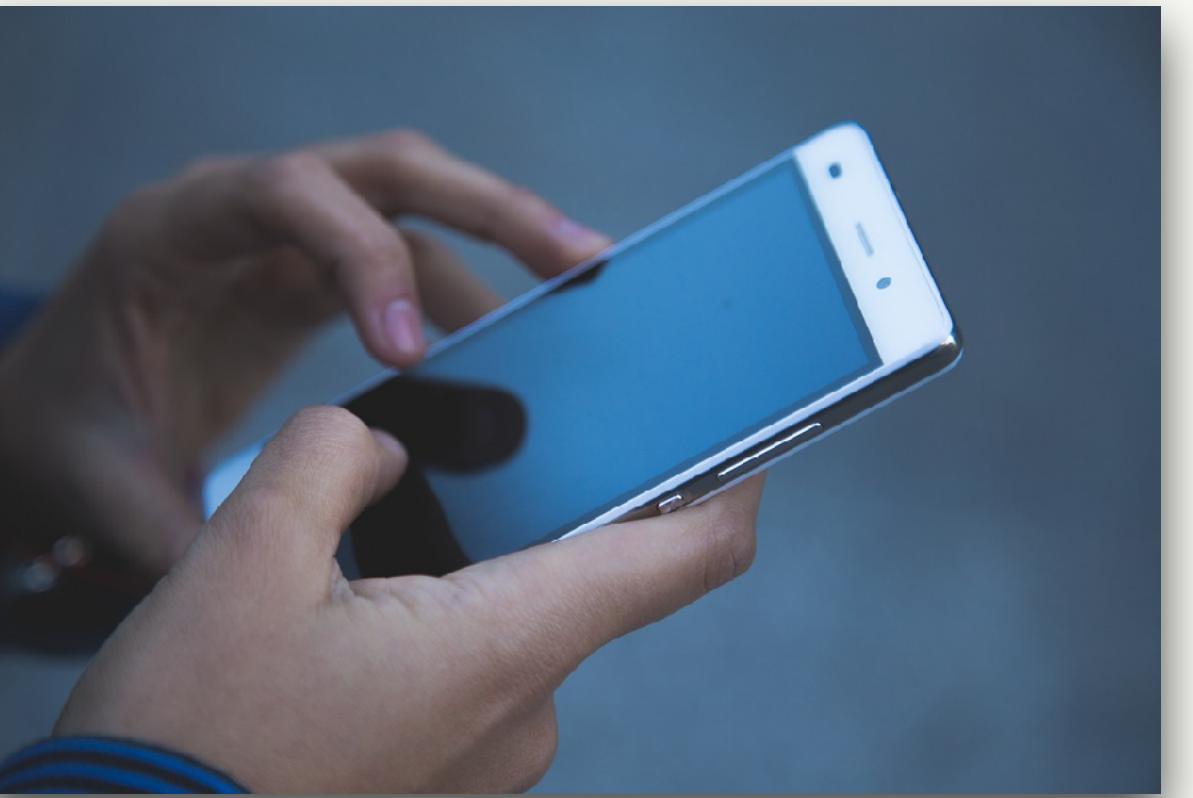
# **Vorbild sein**

# Persönlichkeitsrecht: Recht am eigenen Bild

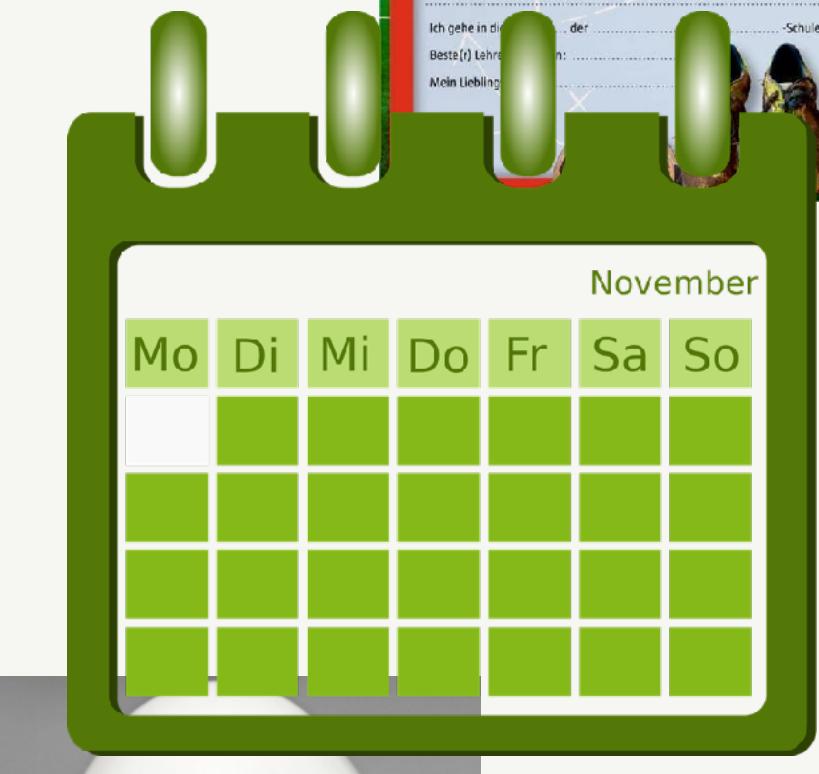
**Bilder dürfen nur mit Zustimmung der abgebildeten Person(en) erstellt, veröffentlicht und verbreitet werden.**

- unter 6 Jahren: alleinige Zustimmung der Eltern
- ab 6 Jahren: abhängig vom Entwicklungsstand gemeinsame Entscheidung
- bis 18 Zustimmung der Eltern erforderlich (ab 14 Jahren alleinige Entscheidung des Kindes möglich)

# Medienkonvergenz



# Medienkonvergenz



Sportforum Süd

Servicetelefon der Leipziger Verkehrsbetriebe: 0341 19449

Linienverlauf Line Course

**Burghausen**

- 1 Burghausen
- 2 Gundorf, Friedhof
- 3 & Böhla-Ehrenberg
- 4 Forstweg
- 5 Ludwig-Jahn-Straße
- 6 Südstraße
- 7 Barnecker Straße

Montag - Freitag Monday - Friday

4	13	28	43	58
5	13	28	43	53
6-17	03	13	23	33
18	03	13	23	43
19-21	13	28	43	58
22-23	19	49		
0	19			



und Bildung

**Tipp Nr. 4:**

**Allianzen bilden  
mit anderen  
Eltern,  
Schulsozialarbeit  
& Lehrkräften**



# **Beispiel:**

# **Klassenchat**

# Klassenchat: Mögliche Problemfelder

## 1. Datenschutz und Privatsphäre:

Was ist privat und bleibt das auch besser?

## 2. Cybermobbing:

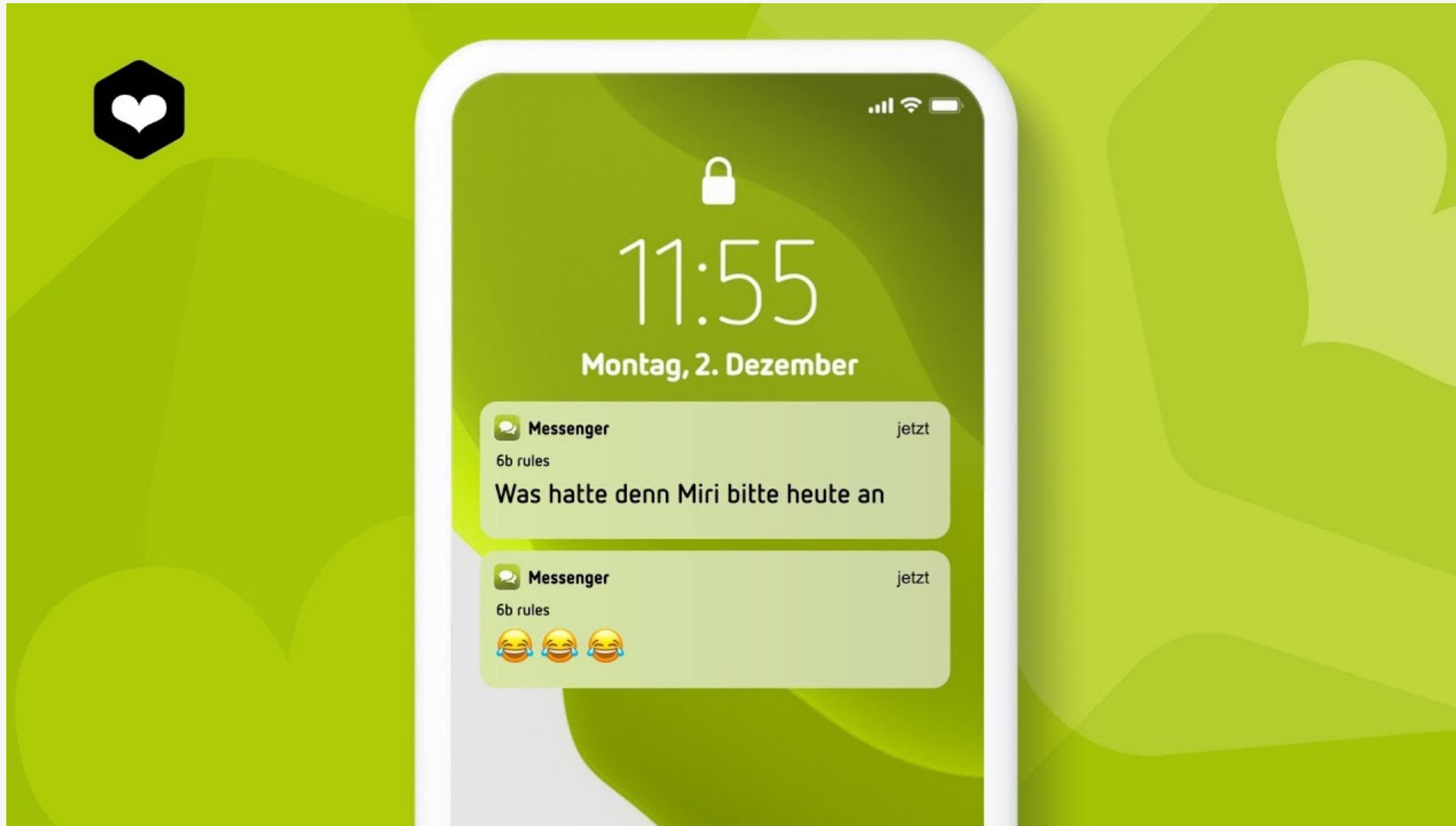
Umgangsformen, Bildrechte, Admin- Rechte – Wer darf mit dabei sein, wer nicht?

## 3. Gruppenzwang / Fear of missing out

## 4. Gefährliche Inhalte:

Gewaltvideos, Pornografie, Kettenbriefe

# Videoempfehlung



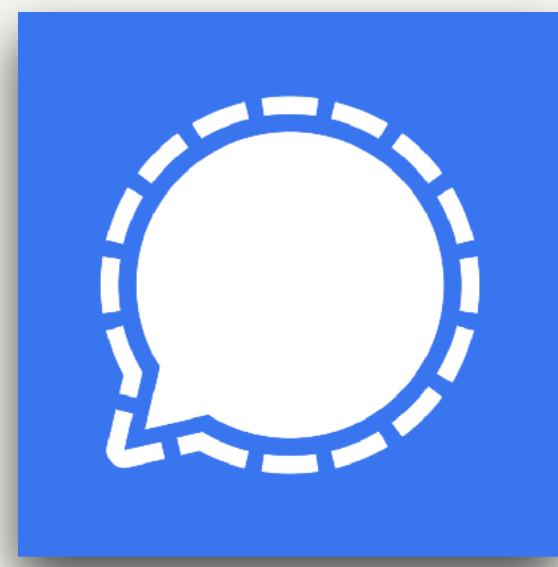
Video „Es braucht Mut - Digitale Helden“

# Klassenchatregeln

- **Klare Regeln für den Chat aufstellen** (Inhalte, Wann fühlen sich andere unwohl? Regeln für das Versenden von Bildern, Privatsphäre-Einstellungen, Wann ist Schluss? Wann muss ich antworten?)
- **Durchsetzung der Regeln/Sanktionen vereinbaren**
- **Administrator\*innen auswählen**
- **Helfende / Vertrauenspersonen bestimmen**
- **Schule muss nicht betreuen**
- **Erziehungsberechtigte treten nicht in den Chat ein**
- **Elternabend zur Absprache**



# Datensichere Apps für den Klassennchat



Signal



Threema



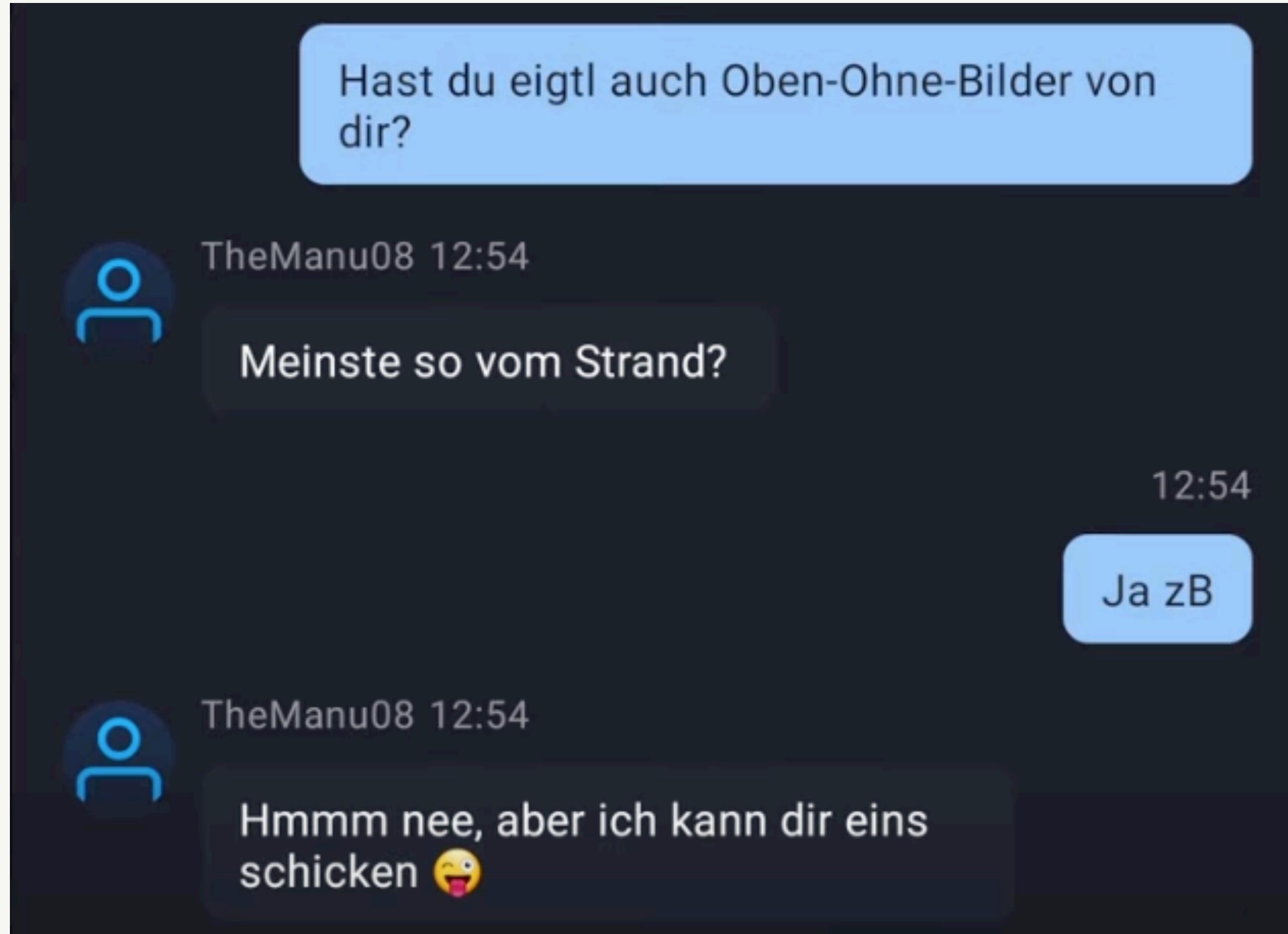
Ginlo

# Problematische Kontakte: Cybergrooming

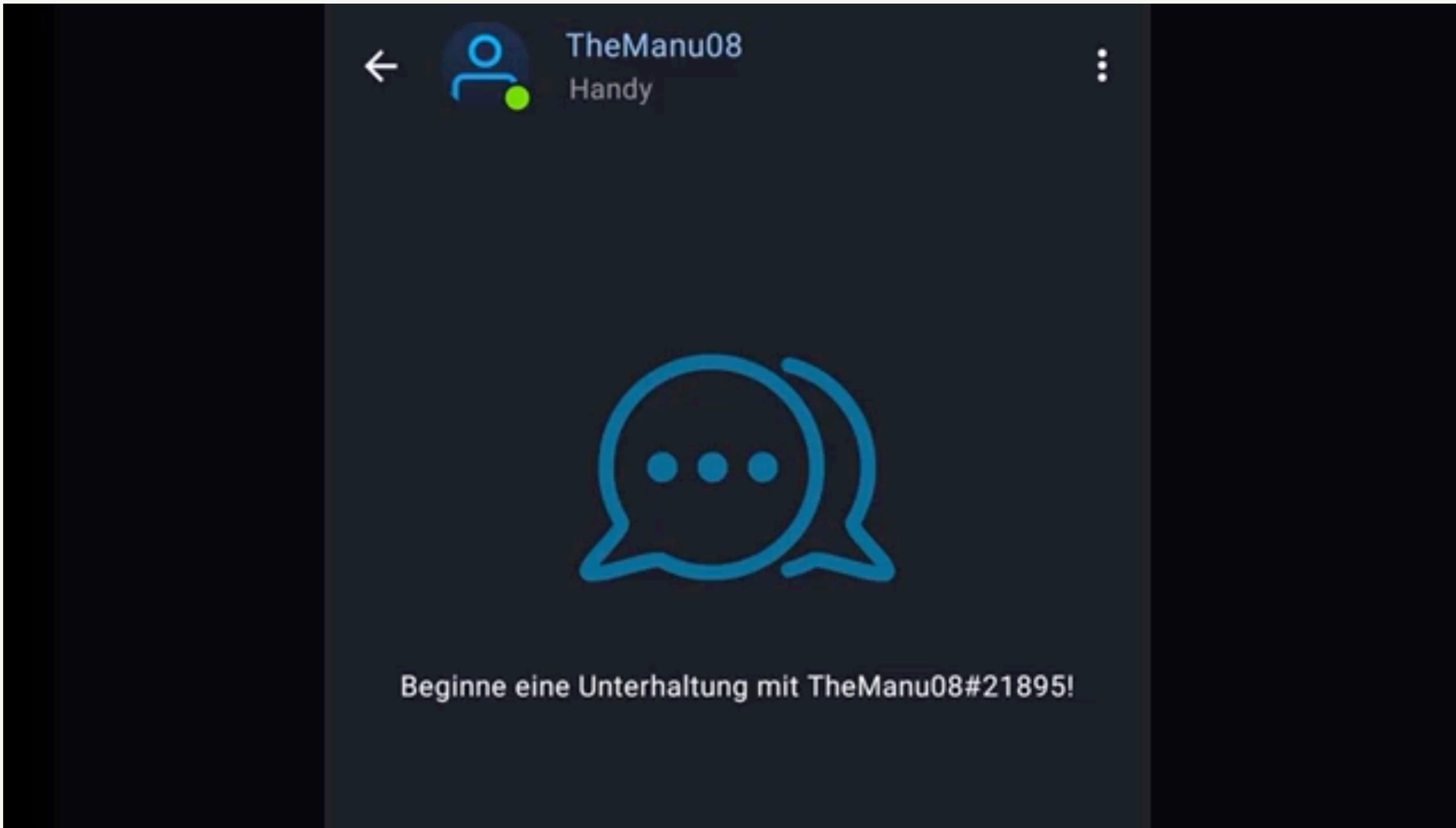
# Cybergrooming

- **gezielte Kontaktaufnahme und Beziehungsaufbau mit Minderjährigen über das Internet mit dem Ziel der Ausübung von sexualisierter Gewalt**
- Täter:innen versuchen Vertrauens- oder Abhängigkeitsverhältnis herzustellen
- Unbedarftheit, Vertrauensseligkeit & mangelndes Risikobewusstsein von Kindern & Jugendlichen wird ausgenutzt
- Nutzung von falschen Identitäten (z. B. geben sich als Gleichaltrige aus oder sagen, sie könnten die Kinder berühmt machen)

# Clip vom BKA „Cybergrooming - Was ist das?“



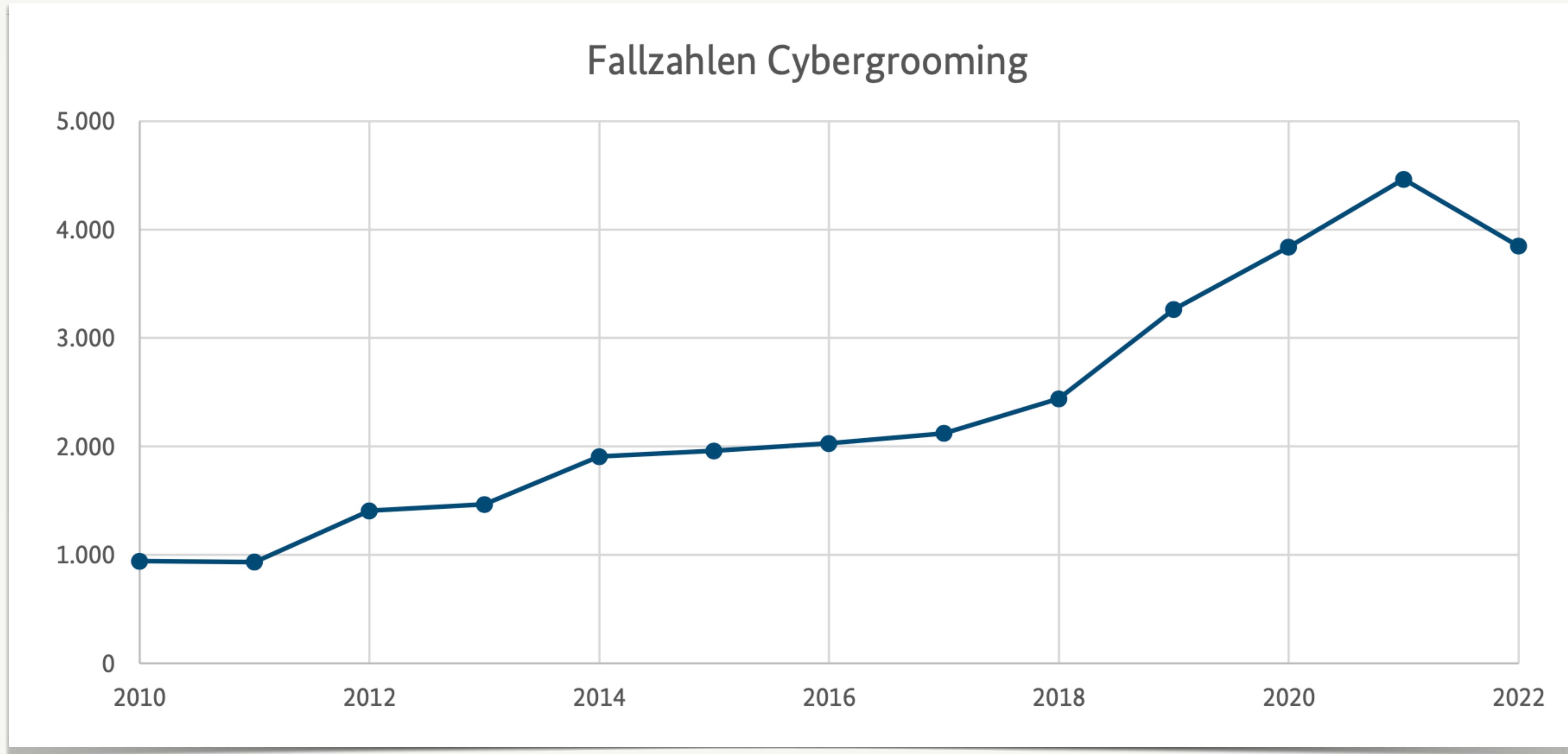
# Clip vom BKA „Cybergrooming - Was ist das?“



# Warnsignale im Chat

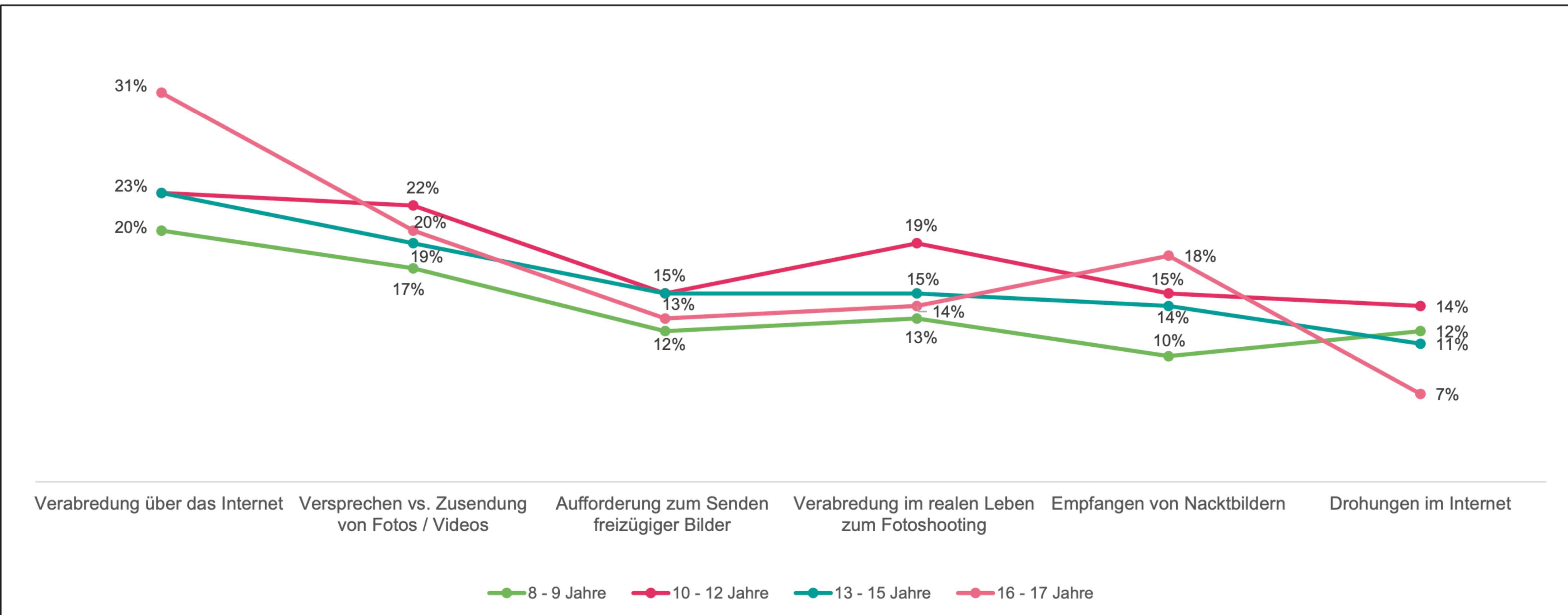
- private Infos werden erfragt & dabei wenig preisgegeben
- Zusenden von Fotos oder Videos bzw. Videochat wird verlangt
  - oft einseitig (z. B. „Kamera kaputt“)
- Fragen nach Treffen außerhalb des Internets
- Gespräche über Sexualität & sexuelle Erfahrungen
- Komplimente oder Geldgeschenke oder andere Vorteile werden angeboten
  - Druckmittel
- Eltern sollen nicht informiert werden

# Polizeiliche Kriminalstatistik 2022



# ARTEN VON CYBERGROOMING

## Übersicht – Vergleich Altersgruppen



# Wer ist besonders gefährdet?

Mädchen

fehlendes Risikobewusstsein

längere Internetnutzung

Erlebtes Mobbing

Konflikte mit Eltern

geringes Selbstwertgefühl

wenige Freundschaften

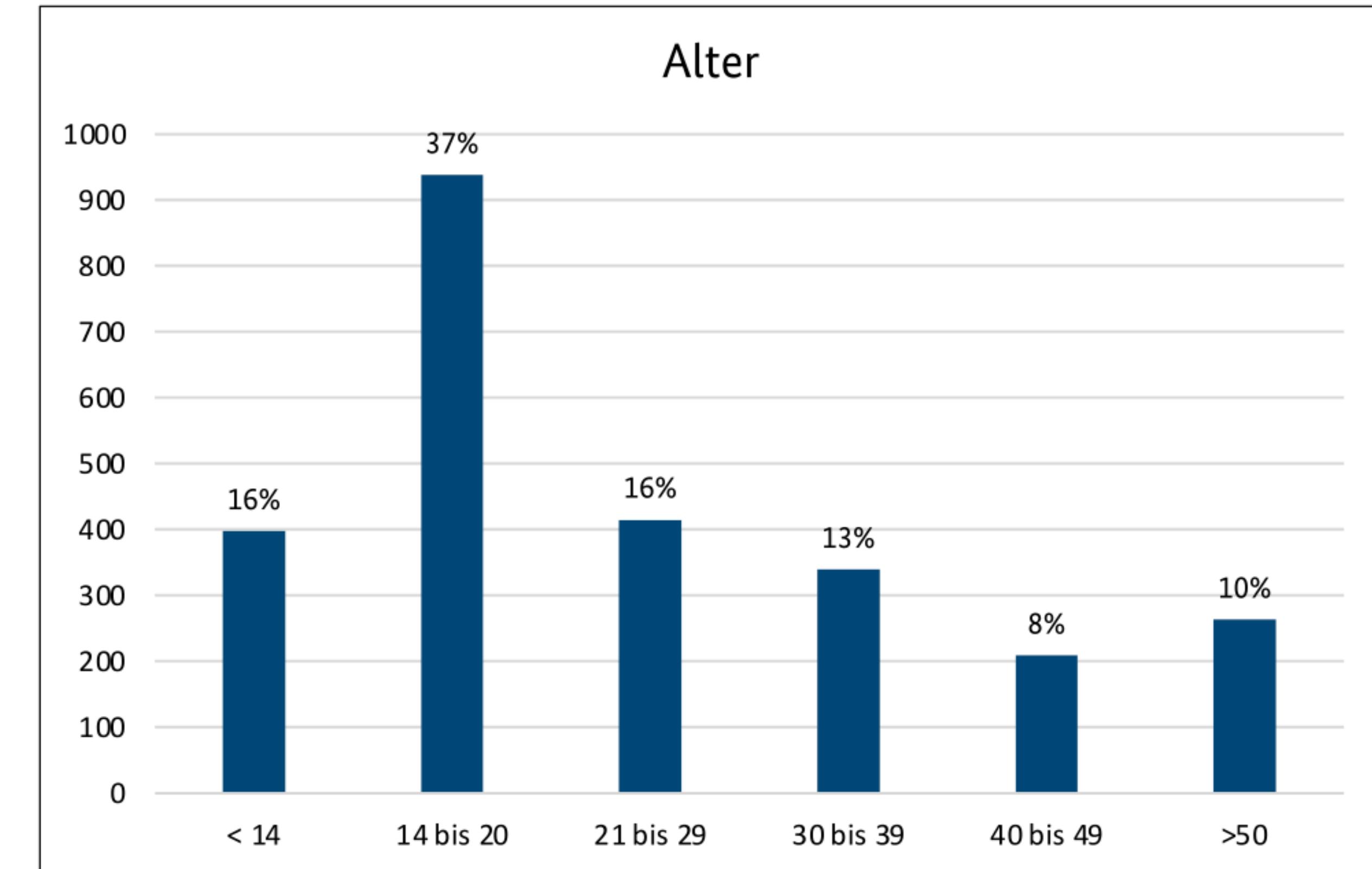
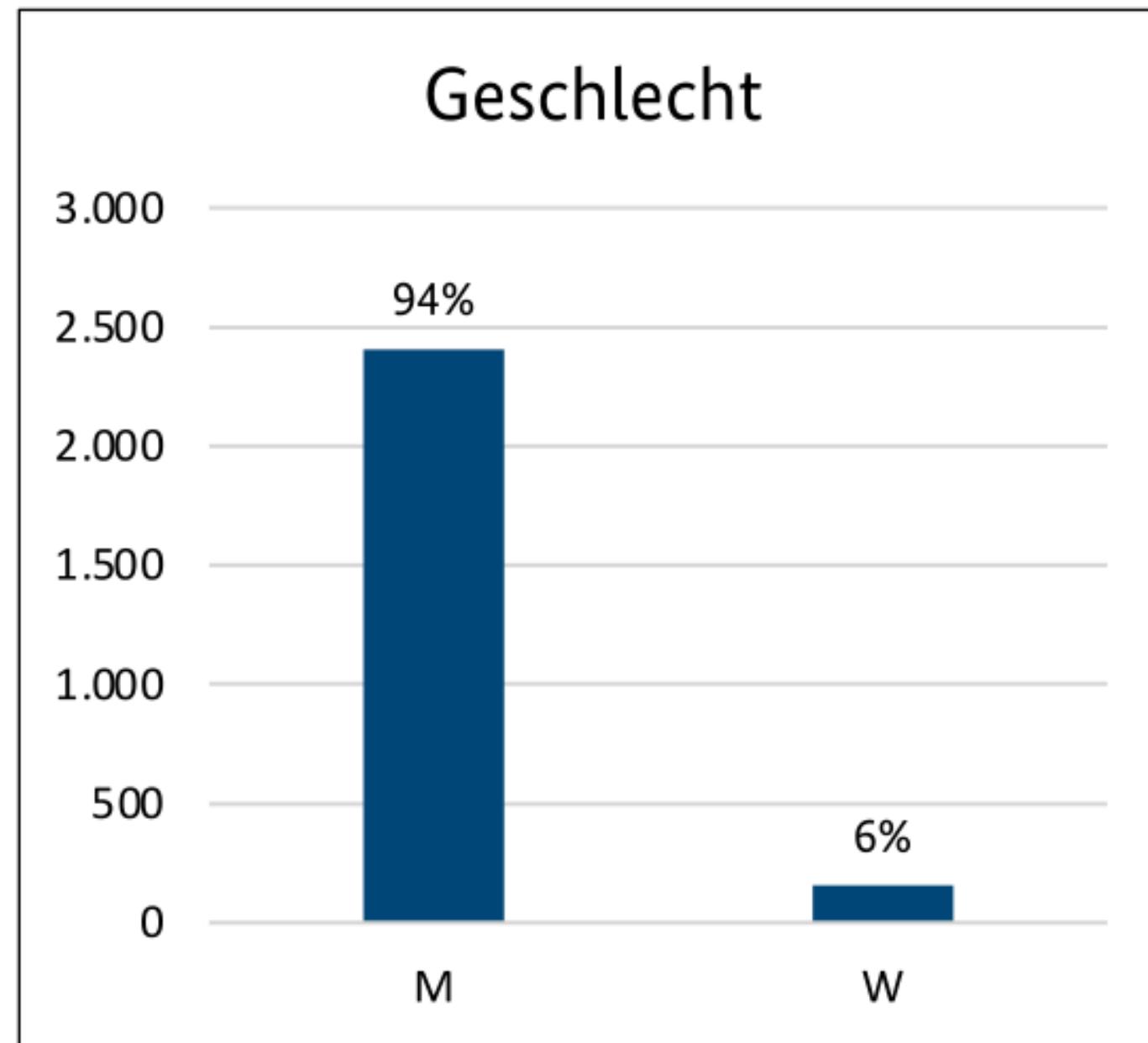
fehlende Peergroup



(sexualisierte) Gewalterfahrungen

Quelle: Klicksafe, Vortrag am 12.10.23

# Tatverdächtigen-Zahlen

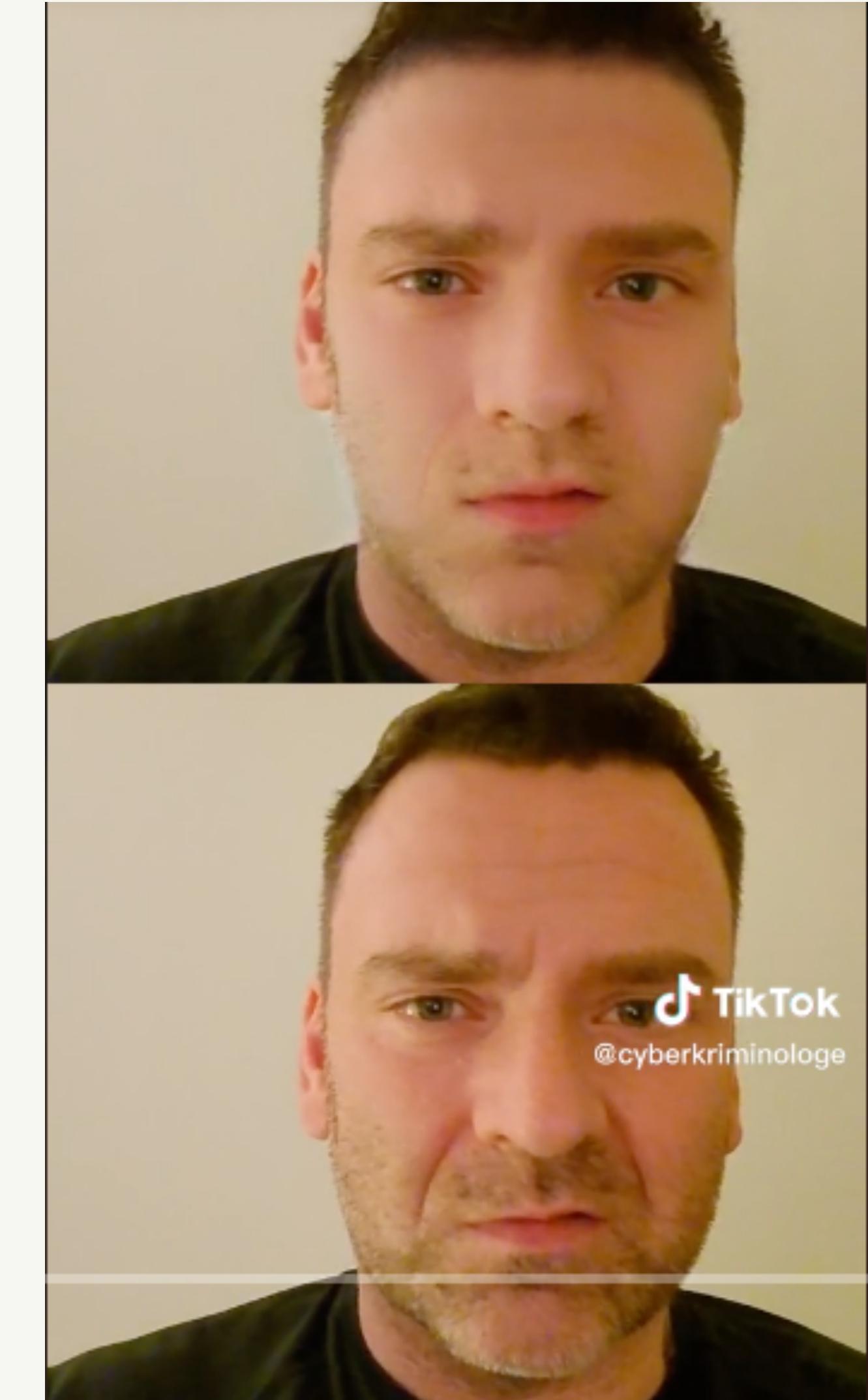


Quelle: PKS 2022

# Teenage Filter



Quelle: Screenshot von TikTok: <https://knowyourmeme.com/memes/tiktok-teenage-filter>, zuletzt 02.05.2023



Quelle: Screenshot von TikTok: atCyberkriminologe unter [https://www.tiktok.com/@cyberkriminologe/video/7201626137515019526?is\\_from\\_webapp=1&web\\_id=7224415907664266779](https://www.tiktok.com/@cyberkriminologe/video/7201626137515019526?is_from_webapp=1&web_id=7224415907664266779), zuletzt 02.05.2023

# Was sagt das Gesetz?

**§ 176 StGB gegenüber Kindern (unter 14 Jahren) als sexueller Missbrauch strafbar - bis zu 5 Jahren Freiheitsstrafe**

vermeintlich harmlose Nachrichten zählen als vorbereitende Kontaktaufnahme zum Tatbestand Cybergrooming

**auch der Versuch ist strafbar** (Kind soll zu sexuellen Handlungen gebracht werden)

**JuSchG-Erweiterung zu Cybergrooming:** Persönliche Integrität als Schutzziel

# Kinder- & Jugendpornografie - Was sagt das Gesetz?

- § 184b StGB: strafrechtliche Folgen, wenn Darstellungen von Kindern unter 14 Jahren hergestellt, versandt und aufbewahrt werden
- § 184c StGB:
  - Absatz 1-4: strafrechtliche Folgen, wenn Darstellungen von Jugendlichen zwischen 14 & 18 Jahren hergestellt, versandt und aufbewahrt werden
  - Absatz 5: Straffreiheit bei jugendpornographischen Darstellungen, wenn Material **mit Einwilligung der dargestellten Personen ausschließlich zum persönlichen Gebrauch erstellt wurde** (Einwilligung kann aber widerrufen werden); nicht bei Verbreitung

# Warnsignale im Chat

- private Infos werden erfragt & dabei wenig preisgegeben
- Zusenden von Fotos oder Videos bzw. Videochat wird verlangt
  - oft einseitig (z. B. „Kamera kaputt“)
- Fragen nach Treffen außerhalb des Internets
- Gespräche über Sexualität & sexuelle Erfahrungen
- Komplimente oder Geldgeschenke oder andere Vorteile werden angeboten
  - Druckmittel
- Eltern sollen nicht informiert werden

# Videoempfehlung: Warnsignale



Quelle: Klicksafe



# Familien-Checkliste

## Schutz vor sexueller Belästigung im Internet

- 1** Was ist **Cybergrooming**? Schaut Euch dazu das Video „[Gemeinsam gegen Cybergrooming](#)“ an.



- 2** Mit wem könnt Ihr über Online-Vorfälle reden, die Euch ein **ungutes Bauchgefühl** machen?  
Schreibt mindestens 3 Familienmitglieder und 3 Freundinnen und Freunde auf:

Familienmitglied 1

Familienmitglied 2

Familienmitglied 3

Freund/Freundin 1

Freund/Freundin 2

Freund/Freundin 3



- 3** Was könnten **Warnsignale im Chat** sein? Schreibt Beispiele für Nachrichten oder Aufforderungen auf, bei denen Ihr vorsichtig sein solltet:

Warnsignal 1

Warnsignal 2

Warnsignal 3



# Präventive Möglichkeiten

- offene und vertrauensvolle Kommunikation über Mediennutzung
- Keine Ankündigung von Verboten / Ärger → Besprechung der Erlebnisse//wie kann Kommunikation sicher werden?
- Datenschutz- & Privatsphäreinstellungen gemeinsam vornehmen
- Kinder frühzeitig sensibilisieren für Warnzeichen
- „Nein“-Sagen normalisieren & üben, Abbrechen der Kontakte üben, ohne schlechtes Gewissen
- Melden, Blockieren, Screenshots anfertigen
- Reflektieren von Geschlechterrollen und Geschlechterstereotypen

# Präventive Möglichkeiten

- Für Täter:innen:
  - Normen und Werte im Internet vermitteln
  - Bewusstsein für Straftaten und Gewalt schaffen
  - Perspektivübernahme und Empathie trainieren
  - Reflektieren von Geschlechterrollen und Geschlechterstereotypen

# DU MÖCHTEST UNS DEINEN FALL MELDEN?

(ALLE ANGABEN SIND FREIWILLIG.)

Diese Infos helfen der Staatsanwaltschaft und der Polizei, die verdächtige Person zu ermitteln:

## WANN HAST DU MIT DER VERDÄCHTIGEN PERSON KONTAKT GEHABT?

Wenn bekannt, nenn uns das Datum oder den Zeitraum eures Kontakts.

Deine Antwort

## AUF WELCHER PLATTFORM HATTET IHR KONTAKT?

Zum Beispiel auf TikTok, Knuddels, WhatsApp oder woanders?

Deine Antwort

## WAS WEISST DU ÜBER DIE VERDÄCHTIGE PERSON?

Nenn uns, wenn möglich, den Nutzernamen, die Mobilfunknummer oder Profilinformationen. Du hast auch die Möglichkeit, das Profilbild der verdächtigen Person oder Screenshots von ihrem Profil hochzuladen. Jede Information hilft.

Deine Antwort



SUCHE SELBST DEINE ANTWORT



# CYBERGROOMING MELDEN

Quelle: Screenshot von  
[www.fragzebra.de/cybergrooming](http://www.fragzebra.de/cybergrooming), zuletzt 19.11.2022

# Online-Hilfe

The screenshot shows the homepage of the Krisenchat website. At the top left is the Krisenchat logo, featuring a large black 'K' with a teal shape above it, followed by the word 'krisenchat' in a bold, lowercase sans-serif font. Below the logo is a teal horizontal bar with the text 'EINFACH, SCHNELL UND VERTRAULICH.' in white. The main headline is 'IN EINER KRISE? SCHREIB UNS. WIR HELFEN DIR' in large, bold, black capital letters. Below the headline is a smaller text: 'Bei uns findest du jederzeit Chatberatung von Profis. Kostenlos und für alle unter 25 Jahren.' Underneath that is another text: 'DIR LIEGT ETWAS AUF DEM HERZEN? SCHREIB UNS!' A large, rounded rectangular button with the text 'ZUM CHAT' in white is centered at the bottom. To the right of the button is a teal speech bubble containing the text 'HALLO? IST DA JEMAND?' with a black outline. A black arrow points from the end of the purple background towards the speech bubble.

EINFACH, SCHNELL UND VERTRAULICH.

**IN EINER KRISE?  
SCHREIB UNS.  
WIR HELFEN DIR**

Bei uns findest du jederzeit Chatberatung von Profis. Kostenlos und für alle unter 25 Jahren.

DIR LIEGT ETWAS AUF DEM HERZEN?  
SCHREIB UNS!

ZUM CHAT

HALLO?  
IST DA  
JEMAND?

<https://krisenchat.de/>

# Raum für Fragen

# Kostenlose Online-Elternberatung



**Medien in der Familie**  
**Online-Beratung für Eltern**

**Termine und Anmeldung:**  
 [Ifd-sachsen.de](http://Ifd-sachsen.de)    0341 3320 3929



**LFD**  
Fachstelle  
für Medien und Bildung



# Linksammlung auf „Taskcards“



# Kontakt

**Julia Antusch**

[jantusch@lfd-sachsen.de](mailto:jantusch@lfd-sachsen.de)

Tel.: 0341 33 20 39 29

**LFD - Fachstelle für Medien und Bildung**  
Luppenstraße 5a, 04177 Leipzig



# Missbrauch von Sexting

# Sexting

- Versenden & Austausch intimer Fotos / Text / Videos (z.B. Nudes)
- experimentieren mit der eigenen Sexualität in einvernehmlichen Beziehungen
- Zuneigung, Vertrautheit, Liebe
- Erregung und Flirten
- Mutprobe



Quelle: Screenshot von  
medienanstalt-nrw.de, zuletzt 19.11.2022

# Missbrauch von Sexting

- **Unerlaubte Weiterleitung** intimer Fotos oder Videos **durch Dritte** (Macht, Rache, Sensationslust)
- Victim-Blaming / Täter-Betroffenen-Verschiebung
- Cybermobbing und Erpressung (Sextortion)
- rechtliche Folgen
- Deep Nudes / Deep Fakes erstellen



# Kinder- & Jugendpornografie - Was sagt das Gesetz?

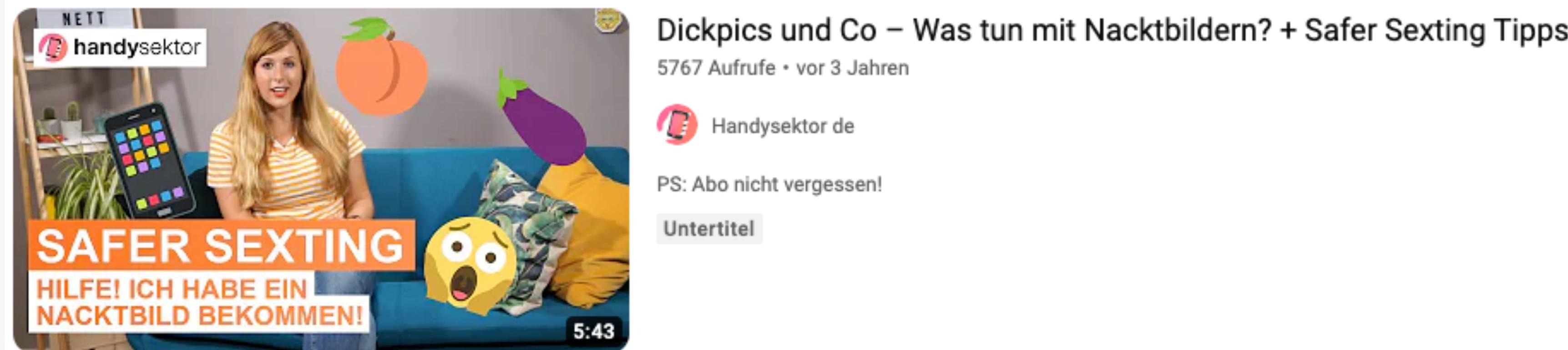
- § 184b StGB: strafrechtliche Folgen, wenn Darstellungen von Kindern unter 14 Jahren hergestellt, versandt und aufbewahrt werden
- § 184c StGB:
  - Absatz 1-4: strafrechtliche Folgen, wenn Darstellungen von Jugendlichen zwischen 14 & 18 Jahren hergestellt, versandt und aufbewahrt werden
  - Absatz 5: Straffreiheit bei jugendpornographischen Darstellungen, wenn Material **mit Einwilligung der dargestellten Personen ausschließlich zum persönlichen Gebrauch erstellt wurde** (Einwilligung kann aber widerrufen werden); nicht bei Verbreitung

# Prävention

- **Herangehensweise: Austausch ohne Schuldzuweisungen**
- Grenzüberschreitungen bewusst machen (ethisch und juristisch); sensibel mit Privatsphäre und Intimität umgehen
- Strategien des victim-blaming aufdecken
- Geschlechterstereotypen aufbrechen
- für Interaktionsrisiken sensibilisieren
- Datenschutz: Safer Sexting (Eindeutigkeit, Abmachungen und Ausgleich, Aufnahmen schützen)

# Safer Sexting – Tipps für Jugendliche

- **Video zum Thema schauen:**



- **Tipps bei FragZebra gemeinsam besprechen** [www.fragzebra.de/antwort/wie-geht-safer-sexting](http://www.fragzebra.de/antwort/wie-geht-safer-sexting)
- **Gute Cloudlösung empfehlen:** [sendmania.com](http://sendmania.com)

# Safer Sexting - Tipps für Jugendliche



<https://www.youtube.com/watch?v=dLZgBVSpyKs&t=76s>



[www.fragzebra.de/antwort/wie-geht-safer-sexting](http://www.fragzebra.de/antwort/wie-geht-safer-sexting)

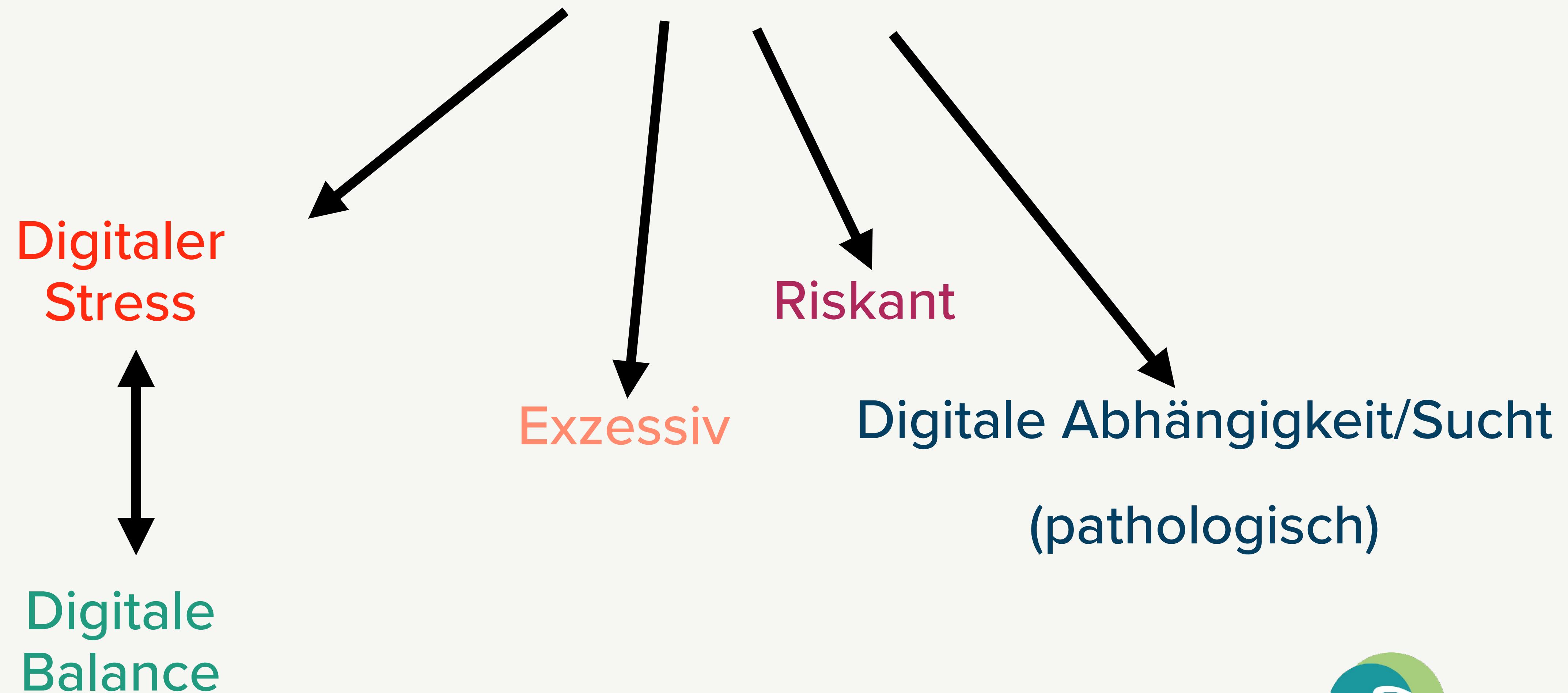
- Möglichst anonym: kein Gesicht, keine markanten Körpermerkmale, wenig privater Hintergrund
- Wohlbefinden und kein Druck!
- Sexuelle Belästigung bemerken
- Tipps bei FragZebra gemeinsam besprechen

# Hilfestellen bei sexualisierter Gewalt

- Hilfe-Portal Sexueller Missbrauch
  - > [www.hilfe-portal-missbrauch.de](http://www.hilfe-portal-missbrauch.de)
- Hilfe-Telefon Sexueller Missbrauch (auch online)
  - > 0800 22 55 530
- [www.aktiv-gegen-digitale-gewalt.de](http://www.aktiv-gegen-digitale-gewalt.de)

# Mediensucht

# Übermäßige Mediennutzung



# pathologische Nutzung/Sucht

(Diagnosekriterien ICD 11 von 2022)

- **Kontrollverlust** (in Bezug auf Beginn, Häufigkeit, Intensität, Dauer, Beendigung und Art der Mediennutzung)
- zunehmende **Priorisierung** gegenüber anderen Lebensinhalten und Aktivitäten
- Fortsetzung des Verhaltens trotz **negativer Konsequenzen**
  - über einen Zeitraum von mindestens 12 Monaten (Kinder?)
  - exzessive Phasen sind normal

# Anzeichen problematischen Medienkonsums

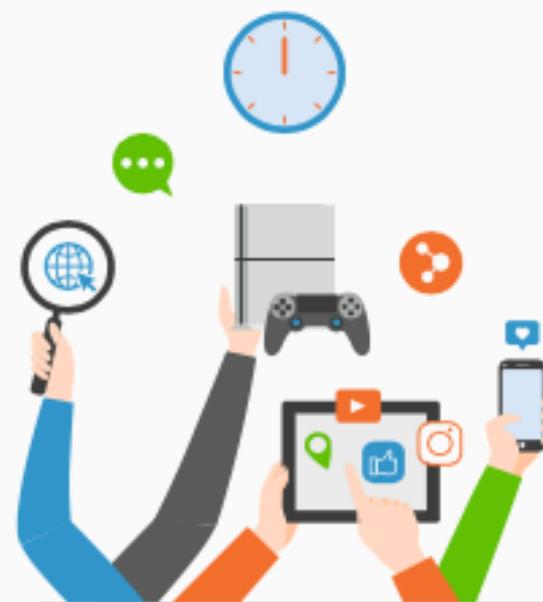
## → digitale Abhängigkeit?

- Nutzung immer häufiger und länger als gewöhnlich
- Schlafmangel, Konzentrationsprobleme, Unausgeglichenheit, verändertes Essverhalten
- abnehmendes Interesse an anderen Freizeitaktivitäten
- Steigerung der Online-Zeiten
- Nervosität / Wut / Depression bei Entzug
- Kontaktverhalten: sozialer Rückzug, flüchtige Gespräche
- Versäumnisse bei der Erfüllung von Aufgaben und Verpflichtungen
- Schwierigkeiten, die Nutzungszeiten realistisch einzuschätzen

## Checkliste



### Besteht bei meinem Kind die Gefahr einer möglichen digitalen Abhängigkeit?



Die folgenden Fragen können bei einer ersten Bewertung helfen, ob bei Ihrem Kind Merkmale einer möglichen Suchtgefährdung bezüglich digitaler Medien (z. B. Smartphone, Computer, Konsole, Internet) vorliegen. Die Checkliste kann nur eine grobe Richtlinie darstellen und ersetzt keine Diagnostik. Nehmen Sie dennoch jede positive Beantwortung ernst. Sofern fünf oder mehr Merkmale über einen längeren Zeitraum bei Ihrem Kind auftreten oder Sie unsicher sind, suchen Sie professionelle Hilfe auf (siehe Linkliste unten).

Haben Sie den Eindruck, dass die **Gedanken Ihres Kindes** stets um **Smartphone, Computer, Konsole oder Internet** – auch während anderer Beschäftigungen – kreisen?

JA  NEIN

Wirkt Ihr Kind **nervös, gereizt oder depressiv**, wenn es auf Smartphone, Computer, Konsole oder Internet verzichten muss?

Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Kind sich zunehmend von **Familie und Freunden** zurückzieht?

**Verdrängen digitale Angebote** frühere Interessen oder Hobbys Ihres Kindes?

**Verzichtet Ihr Kind auf Mahlzeiten**, um zu spielen, zu surfen oder das Smartphone zu nutzen?

Macht es den Anschein, dass Ihr Kind aufgrund der Mediennutzung **schlechter in der Schule** geworden ist?

Hat Ihr Kind **stark zu- oder abgenommen**?

Ist Ihr Kind häufig **übermüdet**?

Verbringt Ihr Kind trotz **erkennbarer negativer Folgen** immer mehr Zeit vor dem Bildschirm?

Haben Sie die Vermutung, dass Ihr Kind **bis spät in die Nacht** spielt, chattet oder surft?

Nutzt Ihr Kind Smartphone, Computer, Konsole oder Internet vermehrt dazu, **Gefühle wie Ärger oder Wut abzubauen** oder Probleme zu verdrängen?



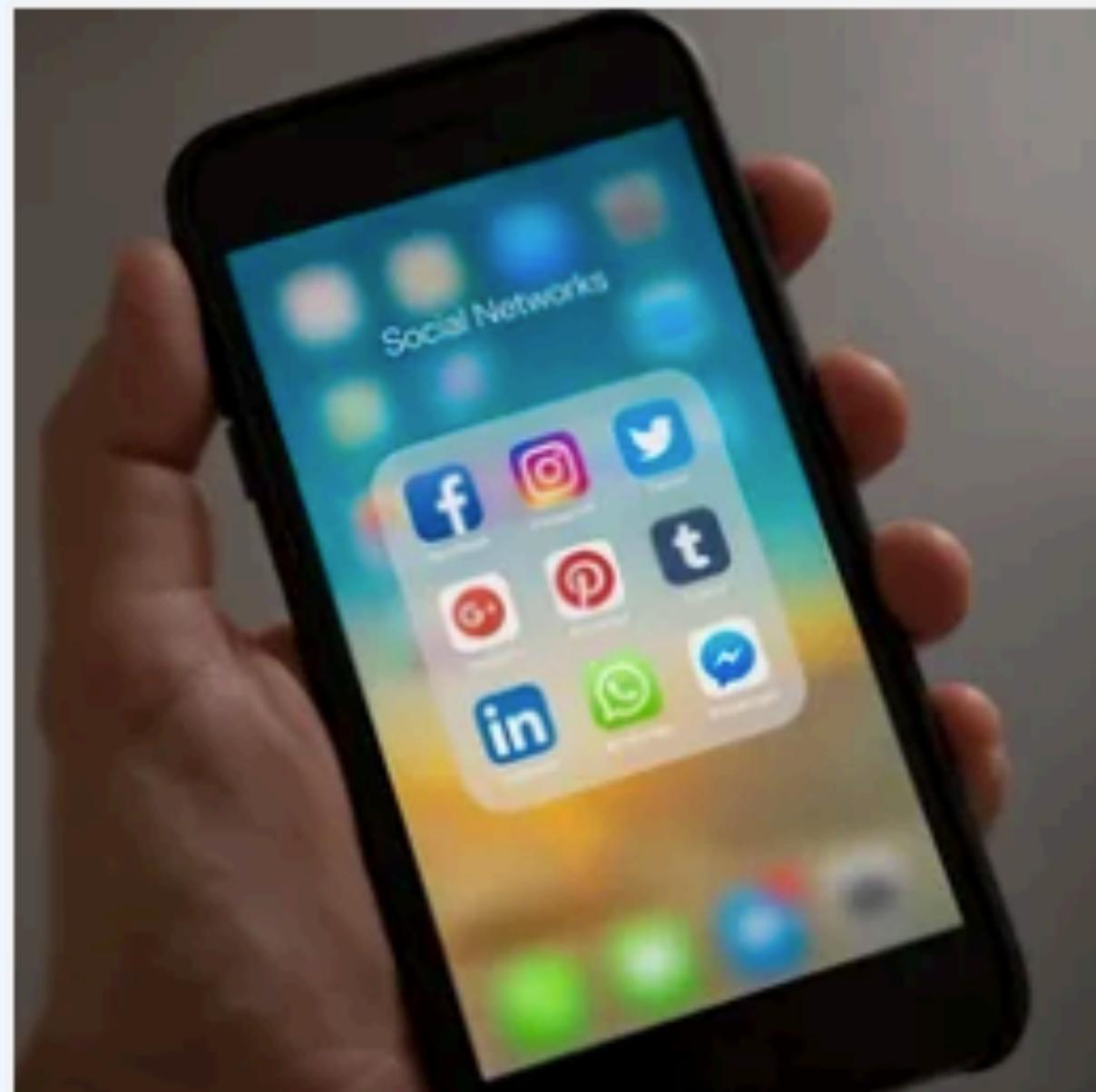
Fachstelle  
für Medien und Bildung

# Sucht-Fragebögen

Fragebogen zur Gamingsucht  
(GADIS-A)



Fragebogen zur Social-Media-Sucht  
(SOMEDIS-A)

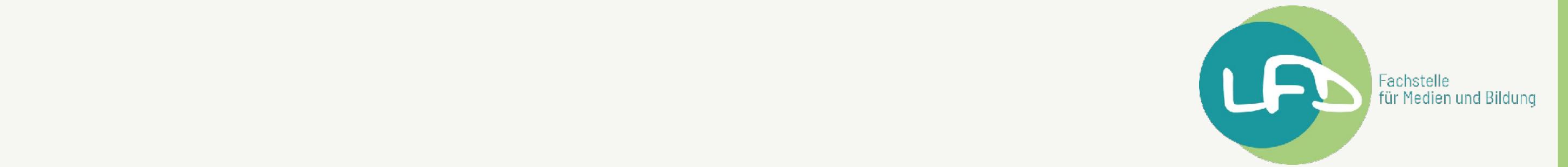


Fragebogen zur Streaming-Sucht  
(STREDIS-A)



# Professionelle Hilfe suchen

The screenshot shows the homepage of the Fachverband Medienabhängigkeit e.V. The header features a red background with the organization's logo (a white hexagon containing a red 'F') and the text "Fachverband Medienabhängigkeit e.V.". On the right side of the header are links for "AKTUELLES", "KONTAKT", "MITGLIEDSCHAFT", and "NEWSLETTER BESTELLEN". Below the header is a navigation bar with links: "PUBLIKATIONEN", "VERANSTALTUNGEN", "PROJEKTE", "LAND & REGION", "HILFE FINDEN" (which is highlighted in red), and "FACHVERBAND". A large banner image on the left shows a person wearing headphones with the text "HILFE FINDEN" overlaid. To the right of the banner is a promotional graphic for "KEINE MACHT DEN DROGEN" (35 JAHRE) with the website "www.kmdd.de" and a "JETZT SPENDEN!" button. The main content area below the banner shows a group of young people smiling and interacting.



# Impressum

**Julia Antusch**

[jantusch@lfd-sachsen.de](mailto:jantusch@lfd-sachsen.de)

Tel.: 0341 33 20 39 29

**LFD - Fachstelle für Medien und Bildung**  
Luppenstraße 5a, 04177 Leipzig

[lfd-sachsen.de](http://lfd-sachsen.de)

**Geschäftsleitung:**  
André Sobotta & Hendrik Domrös

